

MUNICÍPIO DE ANADIA JÁ ATRIBUIU MAIS DE 180 MIL EUROS A EMPREENDEDORES

A Câmara Municipal de Anadia firmou, no passado dia 31 de janeiro, mais um protocolo de apoio ao empreendedorismo, desta feita com a jovem empresária Mariana Alexandra Leonardo, cujo projeto “Beorsoul – Experiências com Alma” se encontra sediado no Curia Tecnoparque, em Tamengos, Anadia.

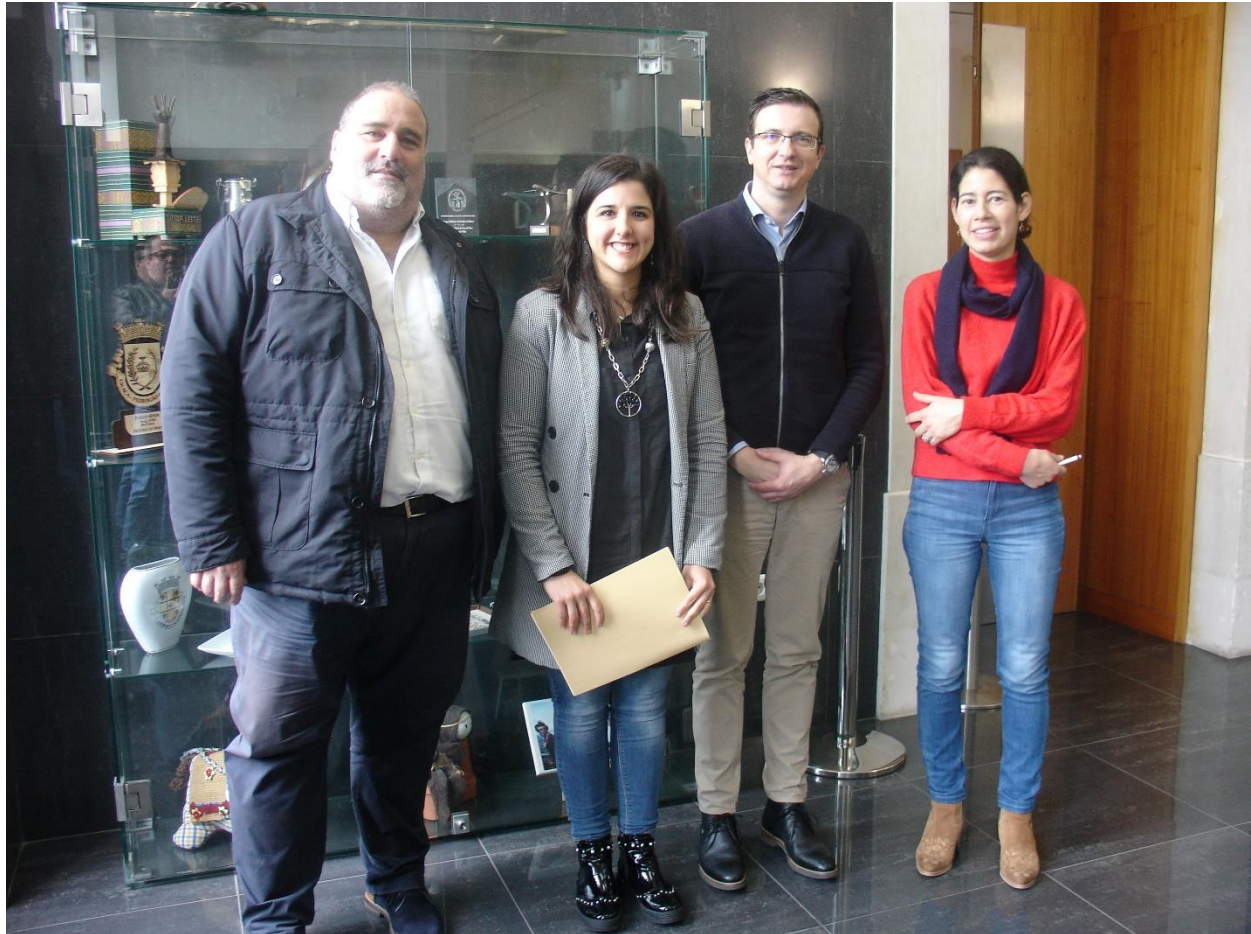
A empresa, agora apoiada no âmbito do Regulamento de Incentivos à Promoção do Empreendedorismo, do Investimento e Criação de Empresas “Invest em Anadia”, organiza atividades que promovam o património natural, cultural, gastronómico e vitivinícola da região da Bairrada, potenciando dinâmicas de lazer, saúde e bem-estar, em regime de economia colaborativa com parceiros locais, e visa, paralelamente, a prestação de serviços de consultoria, orientação, e assistência operacional a empresas, em matéria de planeamento, organização, gestão, e recursos humanos.

O incentivo consiste numa bolsa mensal no valor de 250 euros, não reembolsável, durante o período de um ano, e no apoio para a contratação dos serviços da Incubadora de Empresas do Curia Tecnoparque até aos limites anuais de 480, 360 e 240 euros, no primeiro, segundo e terceiros anos de incubação, respetivamente.

As normas de execução da atribuição de benefícios fiscais e apoios municipais, no âmbito do regulamento “Invest em Anadia”, foram recentemente revista pela autarquia, no sentido de clarificar alguns aspetos da sua aplicação prática e também para permitir valorizar as candidaturas em função do seu carácter de inovação e de diferenciação, bem como do seu potencial interesse para o desenvolvimento do concelho e, ainda, do perfil e competência do promotor nas especificidades do seu negócio.

Estes apoios municipais fazem parte de um conjunto de medidas e de mecanismos concretos de apoio e de incentivo à atividade empresarial no concelho de Anadia, visando atrair empreendedores e investimento, e apoiar o tecido empresarial instalado, à luz das orientações estratégicas descritas no “Invest em Anadia”. Com este programa, o executivo procura gerar dinâmica e atrair investimento, sobretudo aquele que se traduza em emprego nas diversas áreas estratégicas para o concelho.

Desde a entrada em vigor desta medida de incentivo ao empreendedorismo, em fevereiro de 2018, o Município de Anadia já apoiou 40 jovens empreendedores, num valor que ascende os 188.670 euros.



Nws_2020_035