

MUNICÍPIO DE ANADIA LANÇA VÍDEO PROMOCIONAL DO COMÉRCIO LOCAL

“Anadia Estamos Juntos” dá o mote para o vídeo de promoção do comércio local que a Câmara Municipal de Anadia acaba de lançar com o intuito de incentivar a população do concelho a fazer compras nos estabelecimentos comerciais do concelho.

Este vídeo integra o plano de comunicação institucional que o Município de Anadia está a desenvolver no âmbito do “Programa Municipal de Apoio Extraordinário ao Tecido Social e Económico”, criado para ajudar para a mitigar os efeitos da pandemia de COVID-19, e que representa um investimento municipal de 800.000 euros.

As imagens ilustram os vários setores da economia nas dez freguesias e uniões de freguesia do concelho de Anadia, e apresentam testemunhos de alguns comerciantes que dão destaque às vantagens de fazer compras no comércio local.

Numa curta mensagem, a presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, apela também para que todos os munícipes façam as suas compras localmente, contribuindo, assim, para a riqueza e o desenvolvimento da economia do concelho.

A autarca sublinha ainda que o Município de Anadia tem, sempre que possível, adquirido os bens de que necessita nos estabelecimentos comerciais locais, e acrescenta que o apoio municipal irá passar também por campanhas de divulgação dos produtos concelhios. O selo “Comércio Seguro”, um cartão eletrónico de fidelização e uma plataforma digital são outras das medidas que estão a ser implementadas pela autarquia. O vídeo pode ser visualizado na página de Facebook do Município de Anadia, em <https://bit.ly/3cqsGeW>.



Nws_2020_129