

MUNICÍPIO DE ANADIA DISTRIBUI SACOS REUTILIZÁVEIS PELO COMÉRCIO LOCAL

O Município de Anadia está a proceder à distribuição de sacos de compras reutilizáveis pelo comércio local do concelho. Esta ação faz parte do Programa Municipal de Apoio Extraordinário ao Tecido Social e Económico, “ANADIA estamos JUNTOS”, que visa reduzir consequências da pandemia de COVID-19.

A mensagem gravada nos sacos inclui uma frase alusiva à promoção do comércio local e a imagem da campanha. Estreitar laços entre comerciante e consumidor e, simultaneamente, reduzir custos dos comerciantes são objetivos desta ação.

Ainda no âmbito das medidas de apoio ao comércio local, o Município de Anadia está também a entregar o “Selo Comércio Seguro” a quem já o solicitou. Este dístico garante o cumprimento das regras de higiene e segurança, definidas pela Direção-Geral da Saúde, no âmbito do combate à Covid-19. O selo já foi atribuído a mais de cinco dezenas de estabelecimentos comerciais, estando em análise cerca de 50 pedidos.

Recorde-se que todos os espaços comerciais do concelho, independentemente da sua área de negócio, podem, de forma gratuita, obter este selo de segurança, bastando, para tal, preencher o requerimento que se encontra disponível no site do Município de Anadia (https://www.cm-anadia.pt/cmanadia/uploads/writer_file/document/1532/formulario_selo_comercio_seguro.pdf), na Biblioteca Municipal de Anadia, no Curia Tecnoparque e nas juntas de freguesia. O documento deve ser enviado por via eletrónica para o email geral@cm-anadia.pt, ou entregue pessoalmente no edifício dos Paços do Município ou nas respetivas juntas de freguesia.

Para promover o comércio local, foi também lançado, recentemente, um vídeo promocional que dá a conhecer os vários setores da economia nas dez freguesias do concelho, bem como os testemunhos de alguns comerciantes e clients que destacam as mais-valias de fazer compras no comércio local. Este vídeo está disponível no canal de Youtube do Município de Anadia, em https://www.youtube.com/watch?v=EC-0_gfoHII.

Entretanto, a autarquia está ainda a trabalhar na criação de um cartão eletrónico de fidelização e de uma plataforma digital para agregação dos comerciantes do concelho. Este espaço visa a promoção, divulgação e venda de produtos e também gerar uma maior proximidade entre consumidores e comerciantes.



Nws_2020_187