

## **MAIS DE 50 MIL PESSOAS VISITARAM A FEIRA DA VINHA E DO VINHO**

Mais de 50 mil pessoas passaram pela Feira da Vinha e do Vinho (FVV), que terminou este domingo, no Vale Santo, em Anadia. Foram cinco dias de animação e alegria com o objetivo de promover e divulgar os produtos endógenos do concelho e da região. A organização faz um balanço muito positivo do certame que, este ano, esteve integrado no Festival Anadia de Paixões, tendo superado as expectativas iniciais, tanto em número de expositores como de visitantes.

Com um cartaz de animação eclético, dirigido a vários segmentos, a FVV conseguiu atrair ao Vale Santo milhares de visitantes do concelho e de toda a região, que tiveram oportunidade de assistir a grandes espetáculos musicais, voltar a conviver sem restrições e, simultaneamente, provar e degustar néctares e iguarias bairradinos. Para a presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, “foram cinco dias muito intensos, de muita envolvimento” e, simultaneamente, “de muitos desafios e muita motivação por parte de toda a equipa que coordenou a logística da Feira e também pelos expositores, pelas associações que estiveram presentes nas tasquinhas, pelas empresas e pelos restaurantes, que realizaram um bom trabalho” e que, de forma direta ou indireta, tornaram possível a concretização deste evento. “Apesar do frio, por vezes desconfortável” – acrescentou – “milhares de pessoas visitaram a feira, que foi um sucesso”. A autarca destacou ainda o ambiente de alegria e festa que marcou o encerramento do certame com a participação das marchas populares de Anadia, “sempre com o seu público fiel”. “O balanço final vai ser feito nos próximos dias, por forma a registarmos o que correu bem e menos bem, para que, no próximo ano, possamos fazer mais e melhor”, adiantou ainda.

Recorde-se que a FVV visa promover e divulgar o que de melhor se faz no setor vitivinícola do concelho, em particular, e nos diferentes setores da economia local, em geral.



NI\_181