

ANADIA ASSOCIA-SE À “SEMANA EUROPEIA DO DESPORTO”

O Município de Anadia vai associar-se, uma vez mais, à “Semana Europeia do Desporto”, através da realização de atividades desportivas dirigidas à população. Desta forma, pretende-se criar hábitos de vida saudáveis e promover o desporto e a atividade física.

Esta iniciativa vai decorrer entre os dias 25 e 30 de setembro, em vários locais, nomeadamente nas Piscinas Municipais de Anadia, no Parque Urbano de Anadia, em Avelãs de Cima e Avelãs de Caminho (Rota das Avelãs), na Escola Básica de Aguim e na Casa do Povo de Amoreira da Gândara.

A “Semana Europeia do Desporto” inicia-se no dia 25, com a realização do percurso pedestre “Rota das Avelãs”. Para o dia 26, está programado um dia aberto no Complexo Desportivo de Anadia: entre as 9h e as 21h, será possível frequentar gratuitamente as piscinas, os courts de ténis e o campo de futebol sintético de 7. No dia 27, terá lugar uma sessão de ginástica geriátrica “Movimento Sénior é Vida”, das 10h30 às 12h, na Casa do Povo de Amoreira da Gândara. No dia 28, a Escola Básica de Aguim será palco do projeto “A brincar também se aprende”, entre as 11h e as 12h. No Dia Mundial do Coração (29 de setembro), o Parque Urbano de Anadia receberá a “Caminhada pelo Coração”, com início às 18h30. A “Semana Europeia do Desporto” termina com uma aula de ciclismo para crianças que decorrerá no dia 30, das 18h30 às 20h, nas imediações das Piscinas Municipais de Anadia, numa parceria com a Federação Portuguesa de Ciclismo. As atividades dos dias 27 e 28 de setembro são, respetivamente, restritas aos utentes da Casa do Povo de Amoreira da Gândara e à comunidade educativa da Escola Básica de Aguim. As restantes atividades são de participação livre e gratuita.

A “Semana Europeia do Desporto” é uma iniciativa da Comissão Europeia, sendo desenvolvida em Portugal pelo Instituto Português do Desporto e da Juventude. Tem como propósito promover o desporto e a atividade física em toda a Europa e continuar a gerar novas atividades, aproveitando as experiências positivas já existentes. O principal tema da campanha continua a ser “#BeActive” durante todo o ano.



NI_246